

23.07.2020

## Neues BMW 4er Coupé: Dem Mutigen (Designer) gehört die Welt!

### Audi: Design Sackgasse Single Frame

Audi kämpfte lange Zeit mit einem Imageproblem. Technisch OK, aber optisch? Ein Auto für Hosenträger? Das änderte sich schlagartig mit der Einführung des Single-Frame-Grills und den S-Modellen, den sportlichen Ablagern der normalen Serie. Es dauerte nicht lange, dann mauserte sich Audi zur Marke der Sportlichen, Jungen und Erfolgreichen, und reichte den Stab des Biedermanns an BMW weiter. Audi-Piloten setzten sich auch beim Ranking der aggressivsten Verkehrsteilnehmer an die Spitze, vor BMW.

Dass Audi mittlerweile schwierige Zeiten erlebt, haben sie sich selbst zuzuschreiben. Ein wichtiger Punkt im Verlust von Ansehen und Marktanteilen sind sicherlich die Gesetzesübertretungen bei den Abgasemissionen. Als vielleicht genauso wichtig erweist sich jetzt das sture Beharren auf der einstmalig so revolutionären Single-Frame-Optik. Irgendwann hat man sich daran einfach sattgesehen, und für die Allermeisten sehen sowieso alle Audis gleich aus.



### Lustiges Kühler-Grill-Raten: Who's Who? Hätten Sie's gewusst?

Richtig albern und damit peinlich wirkt der „Kühlergrill“ am Vorzeige-Elektrofahrzeug e-tron, bei dem zwei Drittel der Fläche abgedeckt sind. Stilistischer Supergau.



Elektromobile sollten auf den ersten Blick als solche erkennbar sein. Die Besitzer wollen sich damit nicht in der Masse der gewöhnlichen Fahrzeuge verstecken, sondern sich davon abheben, als besonders umweltfreundliche Zeitgenossen. Tesla macht das ganz richtig

Was erwartet man von einer Firma, die sich selbst als modern und zukunftsorientiert bezeichnet? Eine Reaktion auf das lahmende Kundeninteresse, gerade im Design.

### **BMW und die Niere**

Anders BMW. Dort tut sich was! Und zwar nicht irgendwas, sondern extrem mutige Schritte in Richtung aggressives Design. Das gefällt nicht jedem, im Gegenteil. Die meisten Anhänger von BMW sind schockiert. Aber ein wichtiges Ziel wurde erreicht – man spricht wieder über BMW. Und das war auch höchste Zeit. Die gewöhnliche Niere ist seit etlichen Jahren stilistisch ausgereizt.



### **Nieren-Evolution von 1981 bis 2020 am Beispiel 3er-Baureihe**

Ganz offensichtlich bemühte sich auch BMW um ein etwas angriffslustigeres Design, allerdings ohne die Grenzen des guten Geschmacks zu verlassen. Bisher. Mit der noblen Zurückhaltung ist es jetzt vorbei. Das 4er Coupé leitet eine neue Ära ein.



Sind das noch Nieren? Die liegende 8 weist mehr Ähnlichkeit mit den geblähten Nüstern eines angriffslustigen Stierkampf-Toros auf. Wenn der im Rückspiegel auftaucht – oijoiiojoi, da rutscht dem Langweiler auf der linken Spur das Herz in die Bundfaltenhose. Den Drängel-Effekt könnte BMW noch verstärken, durch eine mit LEDs farbig umrandete Niere. Natürlich nur bei Bedarf, aber Bedarf findet sich reichlich, wenn man danach sucht.



Wenn diese Nüstern rot aufleuchten, womöglich noch an- und abschwellend, da macht man doch gerne Platz, bevor der wilde Stier einem die Niere als Brandzeichen in den Hintern brennt.

**Wie geht es weiter?**



**BMW i5**



**BMW Concept i4**

Die Niere gefällt nicht jedem, sie polarisiert. Aber es hilft nichts. Wir werden uns daran gewöhnen müssen, denn sie wird uns anscheinend in Zukunft noch öfters begegnen.

**Dem Mutigen gehört die Welt, heißt es. Es heißt aber auch: Übermut tut selten gut.**

In ein paar Jahren werden wir wissen, welches der beiden Sprichwörter Recht behält.

**Jacob Jacobson**